

# Sara Panetta

Milano 

+39.3336176481 

[panettasara@gmail.com](mailto:panettasara@gmail.com) 

[www.linkedin.com/in/sarapanetta](http://www.linkedin.com/in/sarapanetta) 

## SENIOR CREATIVE PRODUCER

Sono una professionista nel campo dell'Entertainment e dell'editoria, specializzata nello sviluppo di contenuti, con oltre 15 anni di esperienza nel settore. Le mie competenze comprendono la direzione e scrittura creativa di contenuti e video promozionali, la definizione di strategie editoriali e di comunicazione, il project management, la gestione di team creativi e organizzazione produttiva. Ho uno stile di leadership attento alle persone, al lavoro di squadra e alla valorizzazione dei talenti, e mi trovo a mio agio nel poter avere una visione ampia verso cui muovermi e guidare il gruppo. Forte sensibilità editoriale e naturale attitudine all'organizzazione, al problem solving e alla sperimentazione di nuovi linguaggi e idee.

## Esperienza

2020 - PRESENTE

Senior Creative Producer/DeAgostini Creative, Milano

- Per la divisione creativa di DeAgostini Editore mi occupo di **sviluppare strategie di comunicazione e contenuti promozionali** sia per i due canali televisivi che per clienti esterni, con particolare focus verso format digitali e attività circolari tra web/social e tv.
- Gestisco **team di piccole-medie dimensioni**, dai 3 agli 8 collaboratori
- **Esempi di progetti**: serie animata per un brand a target infanzia, idee e sviluppo di podcast scolastici, progetti di comunicazione sui social per una piattaforma on demand indipendente, lancio su linkedin di un'azienda del settore musica.

2015 - 2019

Creative Supervisor & Strategist/DeAgostini Editore, Milano

- Per il network televisivo (4 canali) sono stata responsabile della **progettazione e dello sviluppo di campagne di comunicazione on air e cross media**.
- **Manager del team dei promo producer e del media plan** e relativi collaboratori esterni (8-12 persone).
- **Tra le mansioni**: la definizione di brief creativi, la supervisione e gestione dei relativi progetti e copy senior delle campagne principali, gestendone anche i relativi shooting sul set.

2004 - 2019

Autrice di articoli/Vari webzine

- **Scrittura** di articoli a tema cinema (recensioni e festival), viaggi, turismo letterario e cinematografico.

2014 (DA GENNAIO A DICEMBRE)

Head of Creative (sostituzione maternità)/DeAgostini Editore, Milano

- **Totale responsabilità del dipartimento creativo**, dalla gestione del budget (400.000€) alle risorse umane (25 persone, tra interni e freelance).
- Ho seguito e diretto il **lancio di un nuovo canale**, definendo l'identità di rete e relativa campagna di lancio.
- Ho introdotto il **media plan**, ottimizzando la produzione e dando nuovo slancio alla comunicazione on air.
- Ho permesso un **risparmio del 50%** su alcuni contratti, introducendo una gestione differente dei diritti di esclusiva e sperimentato **nuove soluzioni di comunicazione circolare** tra tv e digital, che hanno contribuito a fidelizzare il canale Super! e portarlo per la prima volta a essere il primo brand per il target kids sul DDT.
- Grazie alle ottimizzazioni economiche ho trovato spazio per nuovi progetti creativi, che si sono sviluppati anche sull'anno successivo, portando benefici sul lungo periodo per il network.

MAGGIO 2011 – DICEMBRE 2013

**Producer coordinator, Copy & Social Media Manager /DeAgostini Editore, Milano**

- **Responsabile del coordinamento produttivo** dell'area creativa del network, composto da 3 canali, organizzando l'attività di un team di 10 persone circa (grafici, editor, promo producer, sound designer e speaker)
- Ruolo centrale nella **relazione** con tutte le figure - interne ed esterne - per raccogliere informazioni, materiali e prendere accordi per lo sviluppo delle varie attività.
- Ruolo di **copy per i promo e gestione profili Facebook** dei programmi (con crescita esponenziale in pochi mesi)

OTTOBRE 2010 – GIUGNO 2011

**Autrice di una serie tv/Yam112003 (Endemol)**

- **Co-sceneggiatrice e montatrice** di "I Will", una scripted series di taglio comico (2 stagioni da 8-10 episodi cad) andata in onda su Alice Tv (Telecom) e ispirata alle opere di William Shakespeare.

GENNAIO 2008 – APRILE 2011

**Media Planner & Traffic/Sky Italia**

- All'interno della divisione Planning & Promotion ho collaborato nella **definizione del piano di cross promotion** tra i canali Sky e quelli esterni, dalla creazione del piano mensile, allo smistamento dei materiali, compresa la gestione dei rapporti con tutti i 50 e oltre editori coinvolti.

2006 – 2007

**Ufficio stampa/Vari Film Festival**

- Aiuto nell'organizzazione degli eventi, nella scrittura dei comunicati e dei cataloghi, **raccolta quotidiana** della rassegna stampa, attività di recall dei giornalisti.

---

## Istruzione

- 2020 – Corso in Business & Life Coach (Prometeo Srl, Pescara)
- 2018 – Master in Social Media Management (Sole24ore Business School, Milano)
- 2015 - Corso in Brand & Media Strategy per la TV (J&W media, Londra)
- 2011-12 – Diploma in Filmmaking di Documentari (Scuola Civica di Cinema "Luchino Visconti", Milano)
- 2010 - Corso in Sviluppo di Nuovi Format Cross Mediali (Yam112003 e Università Cattolica, Milano)
- 2004-2006 – Laurea Magistrale in Teoria e Tecniche dei Mass Media, 110 e lode (Università Cattolica, Milano)
- 2000-2003 – Laurea Triennale in Scienze della comunicazione, 110 e lode (Università Cattolica, Milano)
- 2003 – Corso professionalizzante in Tecniche pubblicitarie (Università Cattolica, Milano)

---

## Competenze

- Forte sensibilità editoriale • Ampia conoscenza del settore mass media ed entertainment • Eccellenti capacità organizzative e di problem solving • Gestione di team creativi • Gestione di budget • Ottima capacità di analisi di prodotti media • Ideazione e scrittura di contenuti • Capacità di costruire una strategia editoriale e di comunicazione • Project management • Definizione di brief creativi e relativa supervisione • Elevate capacità di comunicazione e di ascolto

---

## Software e Lingue

- OFFICE: Ottima (Word, Excel, PowerPoint) • FOTO & VIDEO EDITING: Base (Photoshop, Premiere, Avid)
- ITALIANO: Madrelingua • INGLESE: Upper intermediate (B2) • SPAGNOLO: Base

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.